

TV aberta São Paulo
Monitor



IBOPE
media

IBOPE
media



TV aberta de São Paulo recebeu em média 1017 novos comerciais por mês

*Comércio e varejo foi o setor que mais anunciou no primeiro semestre , segundo
Creativos Latam, novo serviço do IBOPE Media*

No primeiro semestre deste ano, foram lançados, em média, 1.017 novos comerciais por mês na TV aberta de São Paulo. O setor que mais movimentou o mercado foi o de comércio e varejo, que lançou diariamente ofertas para atrair o grande público e representa 44% do volume de novas veiculações, seguido pelos setores de cultura lazer esporte e turismo (9%) serviços ao consumidor (8%); veículos peças e acessórios (6%); mercados financeiros e seguros (5%); serviços públicos e sociais (4%); higiene pessoal e beleza (4%) e serviços de telecomunicação (4%).

No mercado de bens de consumo duráveis, destaque para o setor de veículos, peças e acessórios, na qual a categoria "varejo montadora" é responsável pelo maior volume de novas veiculações (61%), com ofertas de feirões e reduções do IPI. Anunciantes como Volkswagen, Fiat, GM e Honda representam 60% desses novos anúncios.

No setor de mercados financeiros e seguros, a categoria de títulos de capitalização e previdência representa 48% do setor, seguida pela categoria institucional mercado financeiro (21%).

Dentro do setor de higiene pessoal e beleza, 55% dos anúncios novos são de categorias de higiene e beleza capilar, colônia e perfumes, higiene bucal e desodorantes. Unilever, Procter & Gamble, O Boticario e Avon são os anunciantes que mais veicularam novas inserções.

Já no setor de serviços de telecomunicação, 50% dos novos anúncios são da categoria de telefonia fixa física. Net, SKY e Telefonica são os principais anunciantes, responsáveis por campanhas de combos e internet rápida.



Buenos Aires

Na capital argentina, a TV aberta recebeu, em média, 440 novos comerciais por mês no primeiro semestre deste ano. O maior volume de novos anúncios ocorreu nos setores de mídia e comércio e varejo, ambos com 15% de participação. Este último setor segue o movimento de São Paulo, onde o maior volume de ofertas diárias vem de supermercados e lojas de departamento. Os setores de bens de consumo com maior volume de lançamentos são: telecomunicações (8%), alimentação (7%) e higiene e beleza e cosmético (7%).

No caso do setor de telecomunicações, 40% das inserções vêm das categorias de institucional e pacotes de serviços (combos). Anunciantes como *America Movil* e *Telecentro* são os que mais veicularam novos anúncios.

Já no setor alimentação, destaque para categoria de *iogurtes desnatados*, que representam 17% das inserções do setor, com veiculações do anunciante Danone. Quando se trata do setor de higiene e beleza e cosmético, assim como São Paulo, a categoria de cremes dentais se destaca, representando 9% das novas veiculações, seguida pelas categorias de cremes faciais de beleza (7%).

Sobre a pesquisa

Os dados foram levantados em um novo serviço do IBOPE Media, o *Creativos Latam*. Trata-se de uma parceria entre o IBOPE e a *Adfinitum*, empresa canadense que oferece uma plataforma de venda de criativos publicitários de vários países, fornecidos por diferentes empresas de monitoração no mundo. O produto contém informações mensais sobre novas inserções em emissoras de TV aberta de São Paulo e Buenos Aires. Não estão incluídos patrocínios ou merchandising.

“Com este serviço o IBOPE entra em uma área em que ainda não atuava e nossa expectativa é crescer. Ainda este ano devemos levar o *Creativos Latam* ao Peru e à Colômbia, além de expandir o serviço também para coleta de inserções em mídia impressa”, explica Antonio Wanderley, diretor de marketing do IBOPE Media.



Sobre o IBOPE Media

O IBOPE Media é a maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia. Especializada no monitoramento de meios de comunicação e sua relação com os consumidores, a empresa provê a seus clientes sistemas de apoio baseados principalmente em pesquisa de mídia e serviços analíticos e consultivos para subsidiar a tomada de decisão de negócios. Possui operações em 14 países da América Latina e um escritório comercial em Miami, responsável pelo atendimento a clientes internacionais.

Siga-nos no Twitter: @grupoibope

Para maiores informações,

Eduardo A S Pereira

atendimento

☎ 55 11 3066 1731

✉ eduardo.pereira@ibope.com

www.ibope.com

