

Panorama internet Julho 2012

NetView



IBOPE
media

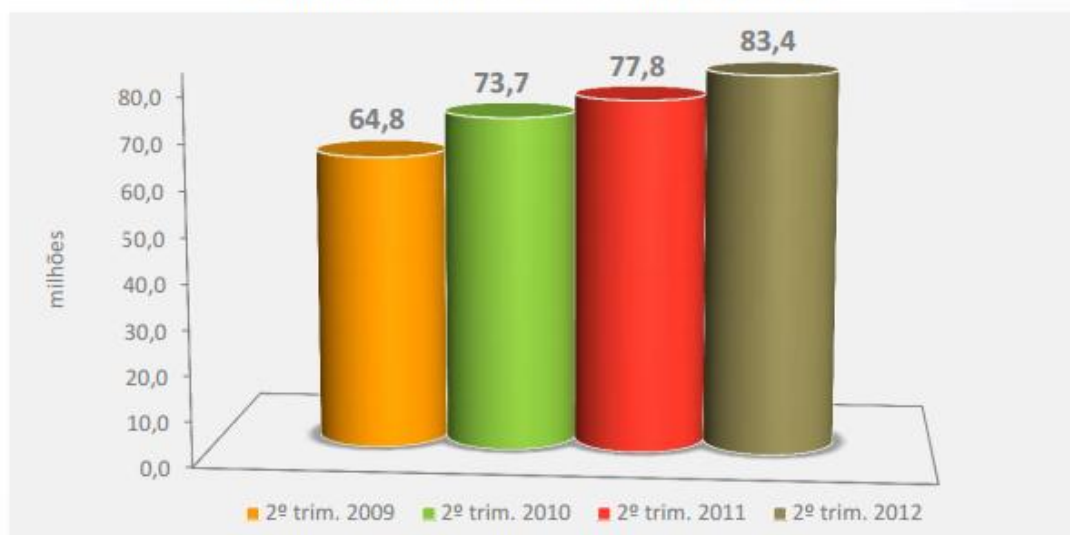


Acesso à internet no Brasil chega a 83,4 milhões de pessoas

Sites de esportes e de fotografias foram os maiores crescimentos do mês de julho

O número de pessoas com acesso à internet em qualquer ambiente (domicílios, trabalho, escolas, lan houses ou outros locais) chegou a 83,4 milhões no segundo trimestre de 2012, segundo o IBOPE Nielsen Online. Esse número representou crescimento de 1% sobre os 82,4 do primeiro trimestre e de 7% sobre os 78,2 milhões do segundo trimestre do ano passado.

Evolução do número de pessoas com acesso à internet em qualquer ambiente – Brasil – segundo trimestre de 2009, 2010, 2011 e 2012



Fonte: IBOPE Nielsen Online

Trabalho e domicílios

Em julho, mês de férias, o número de usuários ativos em casa ou no local de trabalho diminuiu 4,4% em relação ao mês anterior e ficou em 48,3 milhões de pessoas, segundo o IBOPE Nielsen Online. Na comparação com julho de 2011, o crescimento do número de usuários ativos foi de 8%. O total de pessoas com acesso em casa ou no local de trabalho é de 68 milhões.



**Tempo de uso por pessoa, número de usuários ativos e número de pessoas com acesso – Brasil
- trabalho e domicílios – junho e julho de 2012**


	jun/12	jul/12	variação
Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos incluídos <i>Trabalho e domicílios</i>	58:38:30	58:03:11	-1%
Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos excluídos <i>Trabalho e domicílios</i>	43:55:32	45:59:51	4,7%
Número de usuários ativos (000) <i>Trabalho e domicílios</i>	50.503	48.275	-4,4%
Número de pessoas com acesso (000) <i>Trabalho e domicílios</i>	68.021	68.021	---
Número de pessoas com acesso (000) <i>Qualquer ambiente – 2º. Trimestre de 2012</i>	83.377		

Fonte: IBOPE Nielsen Online

Os sites que mais cresceram em julho na comparação com o mês anterior foram os de esportes, fotografias, eventos, previsão do tempo, destinos de viagens e venda de passagens rodoviárias. Os sites esportivos cresceram 2,3% no mês e chegaram a 21,9 milhões de usuários únicos, enquanto os sites de fotos cresceram 3,2% e atingiram 14,1 milhões de usuários. Nos últimos meses, cresceu a visitação a sites de fotografias que permitem publicar fotos de celular em redes sociais.

Publicidade na internet

Segundo o AdRelevance, serviço do IBOPE Nielsen Online que monitora a atividade publicitária na internet, em julho de 2012 foram veiculadas 7.193 campanhas, volume 32% maior que o registrado em julho de 2011. O número de banners cresceu 34% no período, ao passar de 16.364 para 21.846.



Número de campanhas, número de anunciantes e número de peças publicitárias – Brasil – julho de 2011 e julho de 2012

	julho/11	julho/12	variação
campanhas	5.469	7.193	32%
anunciantes	1.968	2.361	20%
banners	16.364	21.846	34%

Fonte: IBOPE Nielsen Online – AdRelevance

Sobre o IBOPE Media

O IBOPE Media é a maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia. Especializada no monitoramento de meios de comunicação e sua relação com os consumidores, a empresa provê a seus clientes sistemas de apoio baseados principalmente em pesquisa de mídia e serviços analíticos e consultivos para subsidiar a tomada de decisão de negócios. Possui operações em 14 países da América Latina e um escritório comercial em Miami, responsável pelo atendimento a clientes internacionais.

Siga-nos no Twitter: @grupoibope

Para maiores informações,

Eduardo A S Pereira

atendimento

☎ 55 11 3066 1731

✉ eduardo.pereira@ibope.com

www.ibope.com

