

# Investimentos em mídia crescem 7% em 2012



IBOPE  
media

IBOPE  
media



## Investimentos em mídia crescem 7% em 2012

*Levantamento do IBOPE Media aponta setores e anunciantes que mais investiram em publicidade, além do ranking das agências*

**São Paulo, 30 de janeiro de 2013** – Os investimentos publicitários cresceram 7% em 2012 em relação a 2011, atingindo R\$ 94,9 bilhões. Os dados são do Monitor Evolution, serviço do IBOPE Media que monitora mensalmente os investimentos dos anunciantes, agências e as categorias de produtos veiculados nos principais meios de comunicação. O estudo, que é realizado em nove meios, tem como base a tabela de preços dos veículos. Em 2011, o aumento foi de 16%. “O aumento registrado em 2012 ficou de acordo com a economia do país”, diz Dora Câmara, diretora regional Brasil do IBOPE Media.

O meio TV aberta é, novamente, o que recebe o maior volume de publicidade. Apesar do crescimento de 11% nos investimentos, que passam de R\$ 46,3 bilhões em 2011 para R\$ 51,2 bilhões, a participação do meio é praticamente a mesma, passou de 53% para 54%. O meio internet, que também aumentou sua participação chegando a 7%, teve um crescimento de 21%, passando de R\$ 5,3 bilhões para R\$ 6,5 bilhões.

Meio	Jan a Dez/2012		Jan a Dez/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
<b>TOTAL</b>	<b>94.902.378</b>	<b>100</b>	<b>88.318.651</b>	<b>100</b>
TV	51.279.565	54	46.377.453	53
JORNAL	16.744.650	18	17.252.925	20
TV ASSINATURA	7.978.162	8	7.466.361	8
REVISTA	7.245.711	8	7.259.055	8
INTERNET	6.538.399	7	5.393.712	6
RADIO	4.196.958	4	3.659.343	4
MOBILIARIO URBANO	495.605	1	446.210	1
CINEMA	313.308	0	341.723	0
OUTDOOR	110.018	0	121.868	0



Entre os mercados monitorados, mais uma vez, São Paulo foi a cidade que concentrou o maior volume de investimento publicitário, com R\$ 26,5 bilhões.

Praça	Jan a Dez/2012		Jan a Dez/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
<b>TOTAL</b>	<b>94.902.378</b>	<b>100</b>	<b>88.318.651</b>	<b>100</b>
SAO PAULO	26.526.723	28	25.256.377	29
NACIONAL (TV ASSINATURA, REVISTA E INTERNET)	20.822.139	22	19.183.636	22
RIO DE JANEIRO	10.760.975	11	10.300.276	12
INTERIOR - SP	5.614.476	6	5.502.411	6
OUTRAS PRAÇAS	5.315.230	6	4.428.668	5
BELO HORIZONTE	3.801.584	4	3.428.274	4
PORTO ALEGRE	3.345.548	4	3.090.637	3
CURITIBA	2.527.621	3	2.300.727	3
SALVADOR	2.355.550	2	2.103.179	2
FORTALEZA	2.191.651	2	2.023.746	2
RECIFE	2.143.473	2	2.038.864	2
BRASILIA	2.056.773	2	1.914.467	2
CAMPINAS	1.790.608	2	1.613.624	2
FLORIANOPOLIS	1.555.983	2	1.388.755	2
GOIANIA	1.261.053	1	1.130.060	1
VITORIA	1.051.812	1	953.030	1
BELEM	958.972	1	910.578	1
MANAUS	822.208	1	751.341	1

O setor Comércio e Varejo continua ocupando o topo do ranking, com 21% do total investido, o que representa R\$ 19,6 bilhões. A seguir aparece Serviços ao Consumidor (educação, hotelaria, serviços de saúde etc), com R\$ 8,2 bilhões. O setor de Higiene Pessoal e Beleza permanece em terceiro lugar. Já Veículos, Peças e Acessórios, por sua vez, registrou uma queda de 8% nos investimentos, passando de R\$ 8,1 bilhões para R\$ 7,5 bilhões.



Setor	Jan a Dez/2012		Jan a Dez/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
<b>TOTAL</b>	<b>94.902.378</b>	<b>100</b>	<b>88.318.651</b>	<b>100</b>
COMERCIO VAREJO	19.628.638	21	19.128.174	22
SERVICOS AO CONSUMIDOR	8.259.942	9	7.272.751	8
HIGIENE PESSOAL E BELEZA	8.152.531	9	7.411.727	8
VEICULOS PECAS E ACESSORIOS	7.506.997	8	8.120.701	9
MERCADO FINANCEIRO E SEGUROS	7.206.847	8	6.408.174	7
SERVICOS DE TELECOMUNICACAO #	6.733.725	7	3.987.501	5
CULTURA LAZER ESPORTE TURISMO	5.315.622	6	4.894.409	6
BEBIDAS	5.278.108	6	4.803.378	5
SERVICOS PUBLICOS E SOCIAIS	4.639.918	5	4.096.710	5
MIDIA#	4.112.024	4	4.448.461	5
ALIMENTACAO	3.173.892	3	2.746.170	3
MERCADO IMOBILIARIO	3.000.124	3	3.119.299	4
FARMACEUTICA	2.114.310	2	1.747.809	2
HIGIENE DOMESTICA	1.671.599	2	1.810.394	2
PETROLEIRO E COMBUSTIVEIS	1.464.586	2	1.192.465	1
VESTUARIO E TEXTIL	1.245.891	1	1.258.181	1
INFORMATICA	1.140.045	1	1.114.659	1
ELETRONICOS	933.109	1	621.975	1
BRINQUEDOS E ACESSORIOS	717.304	1	573.596	1
PRODUTOS USO PESSOAL	607.917	1	379.602	0
MULTI SETORIAL	502.835	1	486.574	1
SORTEIOS LOTERIAS E CASAS JOGO	410.267	0	378.027	0
CONSTRUCAO E ACABAMENTO	372.167	0	397.726	0
BENS E SERVICOS INDUSTRIAIS	197.936	0	217.891	0
AGROPECUARIA	184.668	0	177.922	0
CASA E DECORACAO	174.165	0	263.374	0
ESCRITORIO E PAPELARIA	152.872	0	151.210	0
TABACOS	4.342	0	10.882	0
INTERNET #	-	-	1.098.909	1

#Obs: O setor de Internet foi descontinuado a partir de 2012. Os investimentos antes reportados para este setor foram alocados nos setores de Mídia e/ou Serviços de Telecomunicações. A base de investimento publicitário reportado para estes setores em 2012 não é a mesma de 2011.

O maior anunciante continua sendo as Casas Bahia, que em 2012 investiu R\$ 3,5 bilhões em publicidade. A seguir vem a Unilever, que manteve a segunda posição. Em terceiro lugar aparece a Caixa Econômica Federal, que saltou de R\$ 1 bilhão em investimentos em 2011 para R\$ 1,6 bilhão em 2012. Outro destaque fica para a Vivo, que era o 13º colocado em 2011 e agora ocupa a 6ª posição.

Ran 2011	Ran 2012	TOP 30 ANUNCIANTES	Jan a Dez/2012	Jan a Dez/2011
			R\$ (000)	R\$ (000)
1	1	CASAS BAHIA	3.523.609	3.371.015
2	2	UNILEVER BRASIL	3.057.969	2.609.250
7	3	CAIXA (GFC)	1.683.629	1.092.777
#	4	SKY BRASIL	1.670.548	1.045.738
3	5	AMBEV	1.645.477	1.314.751
13	6	VIVO	1.226.866	760.091
9	7	PROCTER E GAMBLE	1.065.480	979.939
12	8	PETROBRAS (GFC)	1.003.576	796.154
5	9	HYUNDAI CAO A	996.916	1.098.751
8	10	VOLKSWAGEN	993.455	989.681
6	11	CERVEJARIA PETROPOLIS	917.382	1.097.790
15	12	GRUPO PAO DE ACUCAR	903.855	741.967
11	13	BRADESCO	902.161	905.062
25	14	HYPERMARCAS	885.122	529.366
14	15	GENERAL MOTORS	869.997	750.053
10	16	FIAT	867.691	956.683
26	17	OI	817.128	527.840
4	18	RECKITT BENCKISER	791.637	1.179.321
23	19	BCO DO BRASIL (GFC)	773.148	587.519
19	20	COCA COLA	723.869	678.793





24	21	CLARO	720.802	537.988
18	22	TIM BRASIL	716.735	679.376
22	23	COLGATE PALMOLIVE	668.916	624.153
28	24	RENAULT DO BRASIL	652.962	518.834
-	25	NESTLE*	652.912	475.067
21	26	ITAU	649.854	624.873
30	27	GENOMMA	621.459	482.625
#	28	NET COMUNICACAO	609.976	624.634
27	29	L OREAL	606.813	526.390
16	30	HEWLETT PACKARD	603.497	682.785

# Anunciantes ausentes em 2011 por pertencerem ao setor de Mídia. Os anunciantes deste setor eram desconsiderados do ranking e, em 2012, passaram a fazer parte do setor Serviços de Telecomunicações.

\* não classificado entre os 30 maiores em 2011.

No ranking das agências, a Y R manteve a primeira posição, movimentando R\$ 6,9 bilhões do total dos investimentos publicitários de 2012. Em seguida aparece a Almap BBDO, com R\$ 3,3 bilhões, e a Ogilvy e Mather Brasil, com uma verba de R\$ 3,2 bilhões. A ordem das três primeiras colocadas se manteve em relação a 2011.

### Ranking de Agências

Janeiro a Dezembro 2012		
Moeda: R\$ (000)		
Posição	Agência	Investimento
1	Y R	6.931.108
2	ALMAP BBDO	3.335.401
3	OGILVY E MATHER BRASIL	3.221.895
4	WMCCANN	2.755.554
5	BORGHI LOWE #	2.291.670
6	JWT	2.217.430
7	GIOVANNI DRAFTFCB	2.153.386
8	DM9DDB	2.120.237
9	AFRICA	2.003.929
10	PPR	1.883.278
11	PUBLICIS PBC COMUNICACAO	1.864.360



12	F NAZCA S E S	1.853.045
13	NEOGAMA	1.764.081
14	LEO BURNETT	1.695.988
15	HAVAS WORLDWIDE ##	1.656.717
16	Z MAIS	1.535.407
17	NOVA SB	1.247.853
18	TALENT	1.247.507
19	LODUCCA	1.120.789
20	GREY 141	1.092.252
21	MY PROPAGANDA	947.128
22	P A PUBLICIDADE	903.562
23	DPZ	873.997
24	AGENCIA CLICK	815.226
25	TATERKA	812.651
26	FISCHER E FRIENDS	768.299
27	ARTPLAN	744.671
28	LEW LARA TBWA	744.390
29	AGE	605.667
30	FULLPACK COMUNICACAO	575.488
31	MASTER	571.548
32	MULTI SOLUTION	563.547
33	QG PROPAGANDA	559.529
34	PROPEG	548.122
35	AGENCIA WE	500.413
36	LONGPLAY COMUNICACAO 360	481.260
37	P E M PUBLICIDADE E MARKETING	453.841
38	GIACOMETTI PROPAGANDA	383.398
39	EUGENIO PUBLICIDADE	379.844
40	DENTSU	357.967
41	REF COMUNICACAO	331.571
42	AGENCIA FBIZ	314.449
43	LOV	310.837
44	MOMA PROPAGANDA	300.780
45	MINDSON	275.206
46	PRO BRASIL	270.907
47	CAFE COMUNICACAO INTEGRADA	255.782
48	HEADS PROPAGANDA	230.180
49	BIGMAN COMUNICACAO	225.237
50	RAI COMUNICACAO	223.186

Fonte: IBOPE Media – Monitor Evolution.



Banco utilizado: (ME12129MEIOS) 38 Mercados - 9 Meios - Dezembro/12  
# - A partir de outubro/12, a agência Borghierh Lowe mudou de nome para Borghi Lowe.  
## - A partir de dezembro/12, a agência Euro RSCG Brasil mudou de nome para Havas Worldwide.

Veja as tabelas completas em [www.ibope.com.br](http://www.ibope.com.br)

## Sobre o IBOPE Media

Maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia, o IBOPE Media é especialista nas soluções de audiência e monitoramento de meios de comunicação, estudos sobre hábitos e atitudes dos consumidores e serviços analíticos para apoiar decisões de negócios de mídia. Possui operações em 15 países da América Latina e um escritório comercial em Miami.

O IBOPE Media tem parceria com as duas maiores empresas globais de pesquisa de mercado: Kantar Group e Nielsen Company.

Siga-nos no Twitter: [@grupoibope](https://twitter.com/grupoibope)

Para maiores informações,

**Graziela Caldas**  
atendimento  
☎ 55 11 3066 7866  
✉ [graziela.caldas@ibope.com](mailto:graziela.caldas@ibope.com)  
[www.ibope.com](http://www.ibope.com)

IBOPE  
media



IBOPE  
media