

Investimentos em mídia 1º semestre de 2012



IBOPE
media

IBOPE
media



Investimentos em mídia crescem 10% no primeiro semestre

IBOPE mostra ainda os anunciantes que mais investiram em publicidade, além do ranking de agências

São Paulo, 25 de julho de 2012 – Os investimentos publicitários crescem 10% no primeiro semestre de 2012, em relação ao mesmo período do ano passado, atingindo R\$ 43,8 bilhões. Os dados são do Monitor Evolution, serviço que monitora mensalmente os investimentos dos anunciantes, agências e as categorias de produtos veiculados nos principais meios de comunicação. O mercado publicitário continua crescendo, ainda que não no mesmo ritmo do ano anterior.

Nos meios de comunicação, a TV lidera, sendo responsável por 55% do total, que corresponde a R\$ 24 bilhões – uma variação de 13% em relação ao mesmo período de 2011. O rádio e a internet apresentaram maior crescimento percentual, 25% e 18%, respectivamente.

Meio	Jan a Jun/2012		Jan a Jun/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
TOTAL	43.841.680	100	39.875.690	100
TV	24.056.554	55	21.295.956	53
JORNAL	8.060.986	18	8.001.819	20
TV ASSINATURA	3.407.344	8	3.134.578	8
REVISTA	3.227.872	7	3.143.339	8
INTERNET	2.658.278	6	2.244.866	6
RADIO	1.987.904	5	1.593.306	4
MOBILIARIO URBANO	245.871	1	222.118	1
CINEMA	139.075	0	177.460	0
OUTDOOR	57.796	0	62.249	0



Na análise por praças, a cidade de São Paulo é destaque, com 28% desses investimentos, porém os mercados que mais cresceram percentualmente foram Fortaleza e Manaus (24% e 16%, respectivamente), impulsionados principalmente pelos investimentos do comércio, como concessionárias e lojas de departamento.

Praça	Jan a Jun/2012		Jan a Jun/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
TOTAL	43.841.680	100	39.875.690	100
SAO PAULO	12.492.241	28	11.467.468	29
NACIONAL (TV ASSINATURA, REVISTA E INTERNET)	8.878.253	20	8.111.141	20
RIO DE JANEIRO	5.063.708	12	4.722.541	12
INTERIOR - SP	2.664.663	6	2.409.388	6
OUTRAS PRAÇAS	2.488.838	6	2.209.685	6
BELO HORIZONTE	1.795.492	4	1.577.572	4
PORTO ALEGRE	1.571.265	4	1.447.241	4
CURITIBA	1.190.919	3	1.068.608	3
FORTALEZA	1.116.686	3	897.092	2
SALVADOR	1.103.496	3	987.624	2
RECIFE	1.004.043	2	976.789	2
BRASILIA	967.981	2	878.991	2
CAMPINAS	837.399	2	746.791	2
FLORIANOPOLIS	732.611	2	651.854	2
GOIANIA	598.399	1	522.712	1
VITORIA	491.414	1	429.109	1
BELEM	443.779	1	424.847	1
MANAUS	400.493	1	346.238	1

Setores e categorias

Entre os setores, Comércio e Varejo continua líder em volume, porém Serviços ao Consumidor, que ocupava a 3ª posição no ranking, está agora em 2º lugar, com um crescimento de 16%. O setor de Higiene Pessoal e Beleza, com um crescimento de 13%, passa a ocupar o 3º lugar. Mercado Financeiro e Seguros permanece estável, na 5ª posição. Já entre as categorias, as lojas de departamento estão em primeiro lugar, com R\$ 3,1 bilhões, apesar da variação de apenas 4%.



Setor	Jan a Jun/2012		Jan a Jun/2011	
	R\$ (000)	%	R\$ (000)	%
TOTAL	43.841.680	100	39.875.690	100
COMERCIO VAREJO	9.297.208	21	8.969.815	22
SERVICOS AO CONSUMIDOR	3.758.816	9	3.232.815	8
HIGIENE PESSOAL E BELEZA	3.644.234	8	3.232.472	8
VEICULOS PECAS E ACESSORIOS	3.625.410	8	3.580.682	9
MERCADO FINANCEIRO E SEGUROS	3.238.988	7	2.847.530	7
SERVICOS DE TELECOMUNICACAO	2.995.726	7	1.732.219	4
BEBIDAS	2.635.321	6	2.255.115	6
CULTURA LAZER ESPORTE TURISMO	2.611.157	6	2.311.565	6
SERVICOS PUBLICOS E SOCIAIS	2.218.747	5	1.689.090	4
MIDIA	2.003.062	5	2.114.036	5
ALIMENTACAO	1.496.673	3	1.220.061	3
MERCADO IMOBILIARIO	1.316.846	3	1.435.009	4
FARMACEUTICA	1.049.938	2	998.224	3
HIGIENE DOMESTICA	706.896	2	942.614	2
PETROLEIRO E COMBUSTIVEIS	590.392	1	394.319	1
VESTUARIO E TEXTIL	543.156	1	568.211	1
INFORMATICA	438.634	1	484.161	1
ELETRONICOS	324.142	1	239.616	1
PRODUTOS USO PESSOAL	250.818	1	154.822	0
MULTI SETORIAL	203.634	0	179.309	0
SORTEIOS LOTERIAS E CASAS JOGO	201.624	0	148.659	0
CONSTRUCAO E ACABAMENTO	177.956	0	171.214	0
BRINQUEDOS E ACESSORIOS	126.341	0	108.905	0
CASA E DECORACAO	112.215	0	81.306	0
ESCRITORIO E PAPELARIA	101.687	0	97.569	0
BENS E SERVICOS INDUSTRIAIS	95.990	0	109.651	0
AGROPECUARIA	73.970	0	75.040	0
TABACOS	2.098	0	6.284	0
INTERNET *	-		495.374	1

Obs: Setor descontinuado a partir de 2012. Os investimentos antes reportados para este setor foram alocados nos setores de Mídia e/ou Serviços de Telecomunicações.



CATEGORIA	Jan a Jun/2012	Jan a Jun/2011
	R\$ (000)	R\$ (000)
LOJAS DE DEPARTAMENTO	3.197.938	3.081.618
CAMPANHAS PUBLICAS	1.503.733	#
AUTO REVENDAS CONCESSIONARIAS	1.493.273	1.422.501
SUPER HIPERMERCADOS ATACADISTA	1.472.680	1.247.994
TELEFONIA FIXA FISICA	1.457.352	#
VAREJO MONTADORA	1.373.109	1.424.858
CERVEJAS	1.366.932	1.152.994
CONSTRUCAO E INCORPORACAO	1.298.571	1.415.187
VEICULOS PASSEIO	1.281.201	1.198.187
INSTITUC MERCADO FINANCEIRO	1.257.478	1.117.800
VAREJO TELECOMUNICACOES MOVEL	855.550	592.293
EVENTOS SOCIAIS E CULTURAIS	794.413	616.866
HIGIENE E BELEZA CAPILAR	761.938	604.240
MIDIA ELETRONICA	750.604	1.421.883
REFRIGERANTES	663.306	595.062
SERVICOS POR TELEFONE	652.110	460.839
ENSINO ESCOLAR E UNIVERSITARIO	642.243	597.623
FINANCIAMENTOS	612.864	344.437
VEICULOS UTILITARIOS	568.925	429.288
TITULOS CAPITALIZ E PREVIDENC	536.627	680.917
MIDIA ONLINE	521.150	#
MIDIA IMPRESSA	512.565	501.876
HIGIENE BUCAL	468.019	441.494
E COMMERCE	452.174	#
CAMPANHAS BENEFICENTES SOCIAIS	429.222	#
COM PRODUTOS CASA E DECORACAO	427.857	381.286
DESODORANTES	418.130	417.999
PROD CINEMATOGRAFICAS ESTUDIOS	394.469	371.385
SERVICOS SAUDE	375.001	386.232
CARTOES DE CREDITO E DEBITO	374.685	332.023

Não classificado entre os 30 maiores do período em 2011.

Anunciantes

No ranking de anunciantes, a Casas Bahia e a Unilever continuam nos primeiros lugares, porém agora com uma diferença menor entre as duas. No 1º semestre de 2011, a diferença era de R\$ 420 milhões. Com o crescimento de 21% da Unilever, a diferença agora é de R\$ 220 milhões.

"A última vez em que a Unilever foi primeira no ranking de anunciantes foi em 2002. Desde então, Casas Bahia ocupa a liderança em volume de investimento publicitário e essa foi a menor diferença registrada no período", comenta Rita Romero, diretora executiva de negócios do Monitor America Latina.

A Caixa passou da 7ª para a 3ª posição, com um crescimento de 68% no volume de investimento. A Petrobrás, que não figurava entre os 30 maiores no ano passado, ocupa a 13ª posição e o Banco do Brasil foi da 23ª para a 21ª posição no ranking.

Rank 2011	Rank 2012	TOP 30 ANUNCIANTES	Jan a Jun/2012	Jan a Jun/2011
			R\$ (000)	R\$ (000)
1	1	CASAS BAHIA	1.684.650	1.629.672
2	2	UNILEVER BRASIL	1.463.915	1.209.375
7	3	CAIXA (GFC)	796.527	473.691
3	4	AMBEV	793.287	677.977
8	5	SKY BRASIL	777.950	452.523
18	6	GENERAL MOTORS	539.874	310.445
6	7	CERVEJARIA PETROPOLIS	484.914	484.398
5	8	HYUNDAI CAO A	481.269	519.366
13	9	VOLKSWAGEN	477.166	374.173
28	10	NESTLE	455.207	244.742
20	11	VIVO	447.834	298.760
12	12	FIAT	416.671	382.858
#	13	PETROBRAS (GFC)	416.146	#
22	14	OI	415.483	291.040
11	15	BRADESCO	405.814	383.847
15	16	GRUPO PAO DE ACUCAR	404.706	337.066
17	17	HYPERMARCAS	404.121	315.224
9	18	PROCTER E GAMBLE	393.197	450.545
4	19	RECKITT BENCKISER	351.593	624.742
26	20	COLGATE PALMOLIVE	346.259	280.674
23	21	BCO DO BRASIL (GFC)	342.290	287.648
16	22	TIM BRASIL	339.296	316.687
27	23	ITAU	333.569	258.777
25	24	COCA COLA	317.909	281.539
21	25	NET COMUNICACAO	314.108	296.804



24	26	CLARO	267.057	284.235
10	27	PEUGEOT CITROEN	260.616	400.094
#	28	SCHINCARIOL	260.208	#
#	29	CAOA	252.644	#
14	30	HEWLETT PACKARD	248.025	345.988

Não classificado entre os 30 maiores do período em 2011.

Agências

Dentre as agências, as três primeiras posições continuam ocupadas pela YR, Almap BBDO e Ogilvy & Mather Brasil. A Wmccann, que ocupava o 6º lugar no ranking no ano anterior, passa para a 4ª posição, após acréscimo de 32% no volume de investimento. A JWT permanece na quinta posição no ranking. As 50 maiores agências do mercado brasileiro movimentam 62% da verba publicitária nacional.

Janeiro a Junho 2012

Moeda: R\$ (000)

Posição	Agência	Investimento
1	Y R	3.062.521
2	ALMAP BBDO	1.526.239
3	OGILVY E MATHER BRASIL	1.411.747
4	WMCCANN	1.353.714
5	JWT	1.097.766
6	BORGHERH LOWE	1.027.718
7	PPR	968.434
8	GIOVANNI DRAFTFCB	925.172
9	DM9DDB	910.910
10	AFRICA	906.785
11	F NAZCA S E S	854.466
12	NEOGAMA	838.985
13	Z MAIS	836.559
14	PUBLICIS PBC COMUNICACAO	835.491
15	LEO BURNETT	757.735
16	EURO RSCG BRASIL	719.957
17	NOVA SB	591.154



18	LODUCCA	563.023
19	TALENT	546.225
20	GREY 141	494.793
21	FISCHER E FRIENDS	468.411
22	MULTI SOLUTION	443.490
23	MY PROPAGANDA	438.696
24	P A PUBLICIDADE	403.801
25	DPZ	384.645
26	LEW LARA TBWA	368.812
27	TATERKA	341.637
28	ARTPLAN	330.820
29	AGENCIA CLICK	303.875
30	MASTER	299.047
31	PROPEG	280.987
32	FULLPACK COMUNICACAO	248.599
33	QG PROPAGANDA	233.316
34	LONGPLAY COMUNICACAO 360	222.100
35	AGENCIA WE	193.671
36	LOV	186.287
37	AGE	181.160
38	P E M PUBLICIDADE E MARKETING	177.668
39	DENTSU	169.205
40	PRO BRASIL	155.135
41	CAFE COMUNICACAO INTEGRADA	155.118
42	REF COMUNICACAO	154.296
43	MOMA PROPAGANDA	152.881
44	EUGENIO PUBLICIDADE	120.710
45	AGNELO PACHECO COMUNICACAO	117.787
46	AGENCIA FBIZ	109.320
47	MINDSON	98.810
48	GIACOMETTI PROPAGANDA	97.900
49	PANDORA PUBLICIDADE	97.633
50	HEADS PROPAGANDA	93.670

Banco utilizado: (ME12069MEIOS) 38 Mercados - 9 Meios - Junho/12

obs.: O ranking contém os investimentos de Agência Conta Dividida, pois, existem as exceções abaixo que são classificadas como conta dividida:

- mesmo filme, no mesmo período, dividido por diferentes agências;
- meio outdoor que não é classificado por campanha.

O Monitor tem por critério, valorar todo e qualquer espaço ocupado, seja ele gratuito ou não e para todas as inserções são utilizadas tabelas de preços, não se aplicando descontos ou qualquer negociação.
Veja as tabelas completas em www.almanaqueibope.com.br



Metodologia

Monitor Evolution é um *software* que possibilita o monitoramento dos principais veículos brasileiros, permitindo analisar estratégica e taticamente o movimento da concorrência em relação a sazonalidade, priorização de mercados, rentabilidade, *share of voice* (SOV), *share of spending* (SOS), participação etc.

Cobertura Nacional: 38 mercados de TV aberta, 36 canais de TV por assinatura, 8 mercados de rádio, 250 títulos de revista, 24 mercados com 61 títulos de jornal, 30 mercados com 51 exibidoras de outdoor, 11 mercados com 562 salas de cinema, 6 portais de internet e 10 mercados com 4 exibidoras de mobiliário urbano.

Sobre o IBOPE Media

O IBOPE Media é a maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia. Especializada no monitoramento de meios de comunicação e sua relação com os consumidores, a empresa provê a seus clientes sistemas de apoio baseados principalmente em pesquisa de mídia e serviços analíticos e consultivos para subsidiar a tomada de decisão de negócios. Possui operações em 14 países da América Latina e um escritório comercial em Miami, responsável pelo atendimento a clientes internacionais.

Siga-nos no Twitter: @grupoibo

Para maiores informações,

Eduardo A S Pereira

atendimento

☎ 55 11 3066 1731

✉ eduardo.pereira@ibope.com

www.ibope.com

