

**Número de pessoas com  
acesso à internet no Brasil  
chega a 105 milhões.**



**IBOPE**  
**media**

**IBOPE**  
**media**

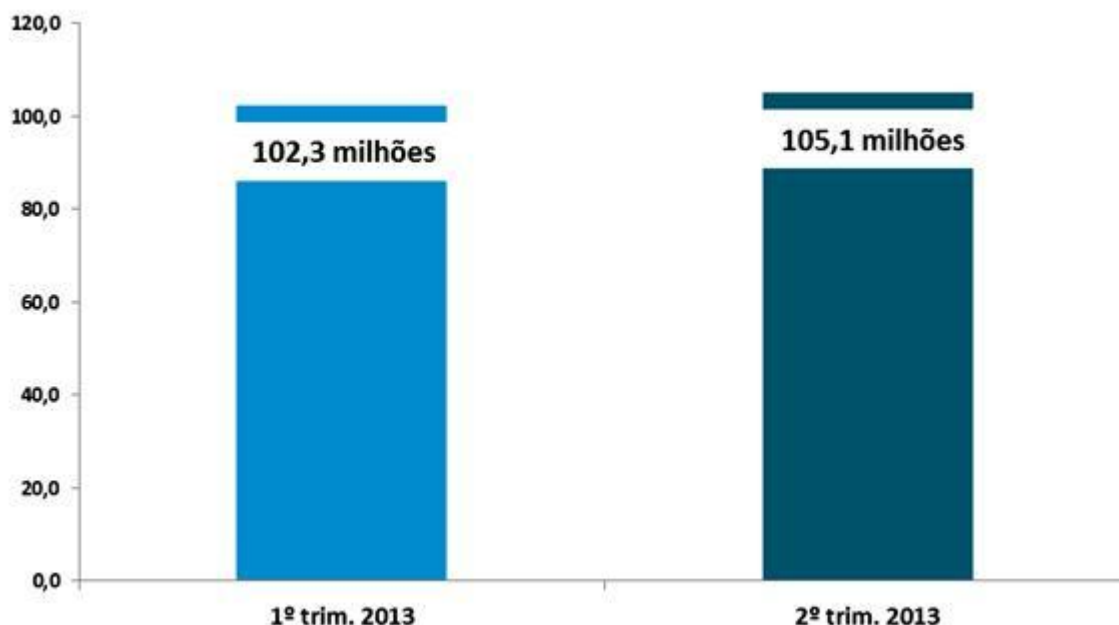


### São Paulo, 3 de outubro de 2013.

Maior aumento ocorre entre internautas residenciais.

O número total de pessoas com acesso em qualquer ambiente (domicílios, trabalho, lan houses, escolas, locais públicos e outros locais) chegou a 105,1 milhões no segundo trimestre de 2013, aponta pesquisa do IBOPE Media. O novo número é 3% maior que os 102,3 milhões registrados no trimestre anterior.

Total de pessoas com acesso cresceu 3% no segundo trimestre e passou de 105 milhões



### Evolução do número de pessoas com acesso à internet, em qualquer ambiente – Brasil – 1º. e 2º. trimestres de 2013 Fonte: IBOPE Media

O IBOPE Media também concluiu a pesquisa relativa ao terceiro trimestre em casa e no local de trabalho. O total de pessoas com acesso em pelo menos um desses dois ambientes foi de 79,5 milhões, o que significou um aumento de 3,8% sobre os 76,6 milhões do segundo trimestre. Já os usuários ativos em casa ou no trabalho no mês de agosto somaram 57,2 milhões, resultado do aumento de 1,8% sobre os 56,2 milhões do mês de julho.



Evolução do tempo de uso por pessoa, número de usuários ativos e número de pessoas com acesso – Brasil -  
trabalho e domicílios – julho de 2013 e agosto de 2013

	jul/13	ago/13	variação
<b>Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos incluídos</b> <i>Trabalho e domicílios</i>	<b>60:41:37</b>	<b>57:47:33</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Número de usuários ativos (000)</b> <i>Trabalho e domicílios</i>	<b>56.192</b>	<b>57.200</b>	<b>1,8%</b>
<b>Número de pessoas com acesso (000)</b> <i>Trabalho e domicílios</i>	<b>76.620</b>	<b>79.523</b>	<b>3,8%</b>
<b>Número de pessoas com acesso (000)</b> <i>Qualquer ambiente – 2º. trimestre de 2013</i>	<b>105.124</b>		

Fonte: NetView, IBOPE Media

Considerando apenas o ambiente domiciliar, o número de pessoas com acesso registrou um crescimento ainda mais acelerado. No terceiro trimestre, o aumento do número de pessoas que moram em domicílios com acesso foi de 4% sobre o segundo trimestre, ao passar de 73,7 milhões para 76,6 milhões.

**Brasil ganhou quase 20 milhões de pessoas com acesso domiciliar em dois anos**

	2011	2013	evolução (000)	evolução (%)
<b>Brasil</b>	<b>57.980</b>	<b>76.620</b>	<b>18.640</b>	<b>32%</b>
<b>Alemanha</b>	<b>55.445</b>	<b>65.093</b>	<b>9.648</b>	<b>17%</b>
<b>Itália</b>	<b>37.549</b>	<b>40.179</b>	<b>2.630</b>	<b>7%</b>
<b>França</b>	<b>47.418</b>	<b>50.346</b>	<b>2.928</b>	<b>6%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>45.683</b>	<b>47.729</b>	<b>2.046</b>	<b>4%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>244.917</b>	<b>247.736</b>	<b>2.819</b>	<b>1%</b>
<b>Japão</b>	<b>89.651</b>	<b>86.588</b>	<b>-3.063</b>	<b>-3%</b>
<b>Austrália</b>	<b>17.321</b>	<b>16.224</b>	<b>-1.097</b>	<b>-6%</b>

**Evolução do número de pessoas com acesso em domicílios, em milhares – Brasil – terceiro trimestre de 2012 e de 2013** Fonte: NetView, IBOPE Media

No período de dois anos, o crescimento do acesso em casa foi de 32% no Brasil, um acréscimo de quase 20 milhões de pessoas, superando o recente aumento registrado nos demais países monitorados com a mesma pesquisa.



### **Sobre o IBOPE Media**

Maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia, o IBOPE Media é especialista nas soluções de audiência e monitoramento de meios de comunicação, estudos sobre hábitos e atitudes dos consumidores e serviços analíticos para subsidiar decisões de negócios de mídia. Possui operações em 15 países da América Latina.

O IBOPE Media tem parceria com as duas maiores empresas globais de pesquisa de mercado, Kantar Group e Nielsen Company.

**Siga-nos no Twitter: @grupoibope**

**Para maiores informações,**

**Graziela Caldas**

atendimento

☎ 55 11 3066 7866

✉ [graziela.caldas@ibope.com](mailto:graziela.caldas@ibope.com)

[www.ibope.com](http://www.ibope.com)

**IBOPE**  
media

**Marcos Vinicius de Lima**

atendimento

☎ 55 11 3066 7545

✉ [marcos.lima@ibope.com](mailto:marcos.lima@ibope.com)

[www.ibope.com](http://www.ibope.com)

**IBOPE**  
media

**IBOPE**  
media