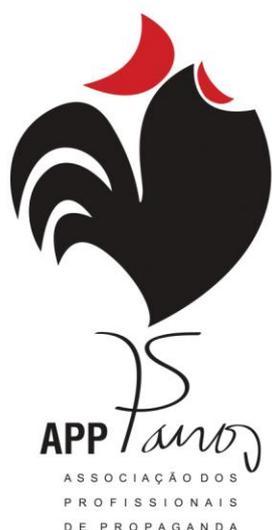


**Consumo de TV digital no
celular tem destaque em
dias de futebol, aponta
IBOPE Media.**



IBOPE
media



São Paulo, 4 de novembro de 2013.

Os primeiros resultados do painel teste de monitoramento de TV digital no celular, realizado pelo IBOPE Media Lab, revelam que terças e quartas-feiras são os dias da semana em que mais participantes do painel optaram em consumir o meio. Os picos de acesso à TV digital no celular ocorreram exatamente às quartas feiras, dias de transmissão de jogos de futebol.

O painel teste também constatou que as pessoas que consomem TV digital via celular permanecem, em média, 60 minutos por dia ligadas à programação.

Para seguir com a análise destas e outras métricas de consumo de TV digital no celular, a expectativa, nesta primeira fase, é estabelecer um painel teste formado por adesão de usuários da região metropolitana de São Paulo.

Os convites para participar desta iniciativa já estão sendo enviados, por meio de banners informativos, aos portadores de celulares com TV digital. Além destes, demais interessados também podem participar, desde que morem na Grande São Paulo e tenham aparelho de celular com sistema operacional Android, com acesso à TV Digital. Para tanto, basta fazer o download do aplicativo TV Móvel, no Google Play.

O IBOPE Media traz essa tecnologia ao Brasil por meio de uma parceria entre o Instituto e a Video Research, empresa japonesa que desenvolveu a ferramenta. Todo o processo de pesquisa segue rígidos padrões de segurança e a identidade e dados de todos os participantes serão mantidos em sigilo. Para mais informações, acesse <http://tvmoveel.ibope.com.br/>



Sobre o IBOPE Media

Maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia, o IBOPE Media é especialista nas soluções de audiência e monitoramento de meios de comunicação, estudos sobre hábitos e atitudes dos consumidores e serviços analíticos para subsidiar decisões de negócios de mídia. Possui operações em 15 países da América Latina.

O IBOPE Media tem parceria com as duas maiores empresas globais de pesquisa de mercado, Kantar Group e Nielsen Company.

Siga-nos no Twitter: @grupoibope

Para maiores informações,

Graziela Caldas

atendimento

☎ 55 11 3066 7866

✉ graziela.caldas@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

Marcos Vinicius de Lima

atendimento

☎ 55 11 3066 7545

✉ marcos.lima@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

IBOPE
media