

Pesquisa Games POP



IBOPE
media

IBOPE
media



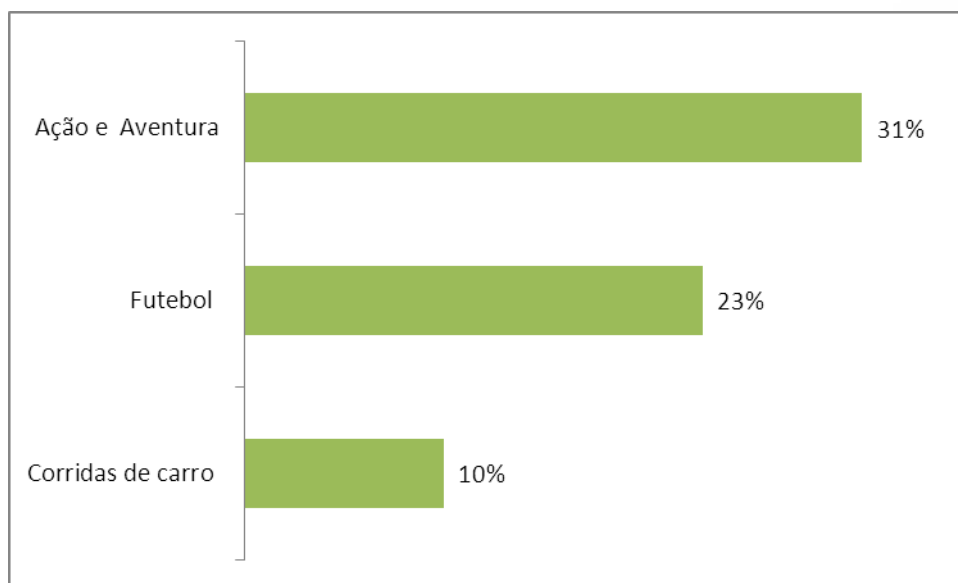
Pesquisa inédita do IBOPE Media sobre games revela o perfil dos jogadores de videogame no Brasil

A 1ª Games Pop destaca que os jogos preferidos são os de ação e aventura

São Paulo, 01 de outubro de 2012 – Com o objetivo de conhecer os hábitos e preferências dos jogadores, o IBOPE Media apresenta a pesquisa Games Pop, que traça o perfil dos jogadores e ajuda a direcionar possíveis mudanças e posicionamento de marcas frente à concorrência.

Segundo a pesquisa, 23% dos entrevistados declaram jogar videogame ou algum tipo de jogo eletrônico, ainda que de vez em quando. Além disso, o futebol, preferência nacional, perde a hegemonia entre os games. Na preferência dos jogadores, os games de Ação e Aventura são destaque, enquanto a categoria Futebol ocupa a segunda posição, seguida pelos games de Corridas de carro.

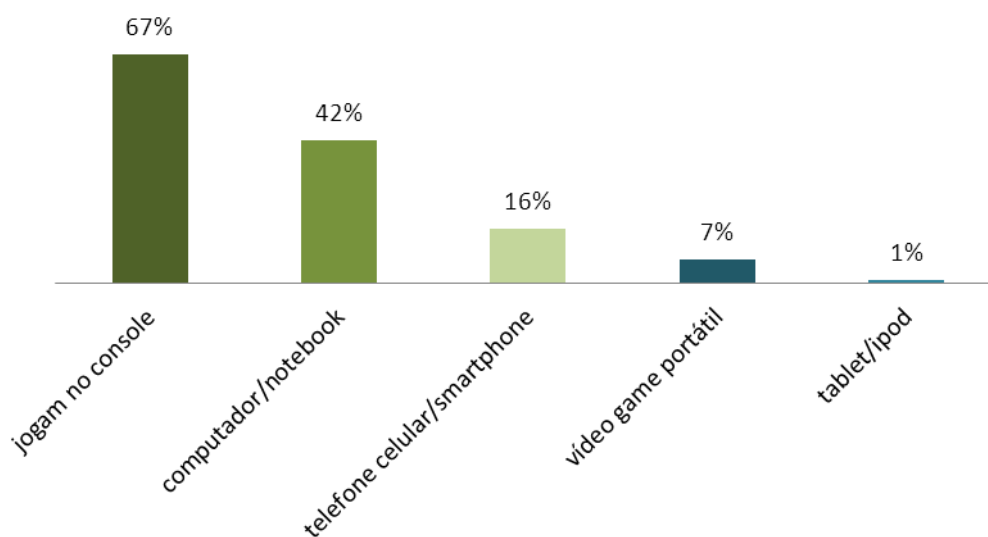
Tipos de jogos preferidos





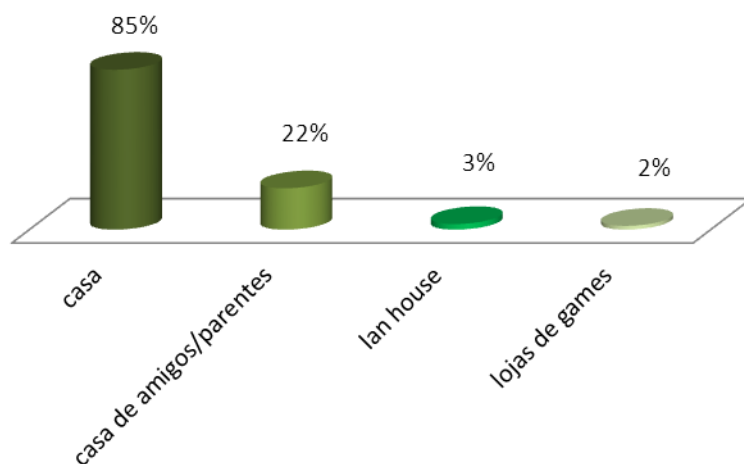
As plataformas mais utilizadas pelos jogadores de videogame ou de algum tipo de jogo eletrônico são console, com 67%, seguido de computador/notebook, 42%. O percentual de uso do celular ou smartphone também é considerável, 16% dos jogadores pesquisados afirmaram utilizar esta plataforma.

Plataformas utilizadas



A maioria dos *gamers* que utiliza consoles joga em casa (85%) e 22% afirmam jogar na casa de amigos ou parentes.

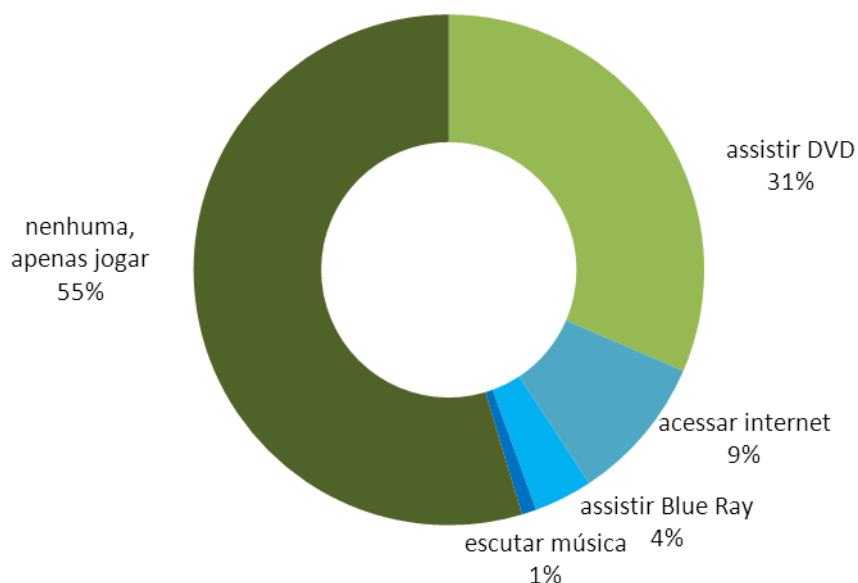
Onde jogam videogame com consoles?



Como a pergunta permitia mais de uma resposta, a soma dos resultados é superior a 100%.

Outra questão abordada pela pesquisa foi o uso do videogame portátil ou console para outras atividades entre jogadores destas plataformas. Embora a maioria utilize os aparelhos apenas para jogar, outros os utilizam para ver filmes em DVD ou *Blue Ray*, escutar música e até mesmo acessar a internet.

Demais atividades que realizam com console





A primeira edição da pesquisa Games Pop foi realizada entre 23 de abril e 07 de maio de 2012, nas regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Porto Alegre, Curitiba, Fortaleza, Distrito Federal, Campinas, Florianópolis, Goiânia e Vitória. Foram entrevistadas 18.512 pessoas, com mais de 10 anos.

Sobre o IBOPE Media

O IBOPE Media é a maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia. Especializada no monitoramento de meios de comunicação e sua relação com os consumidores, a empresa provê a seus clientes sistemas de apoio baseados principalmente em pesquisa de mídia e serviços analíticos e consultivos para subsidiar a tomada de decisão de negócios. Possui operações em 14 países da América Latina e um escritório comercial em Miami, responsável pelo atendimento a clientes internacionais.

Siga-nos no Twitter: @grupoibopec

Para maiores informações,

Eduardo A S Pereira

atendimento

☎ 55 11 3066 1731

✉ eduardo.pereira@ibopec.com

www.ibopec.com

IBOPE
media



IBOPE
media