

**IBOPE Media divulga dados
de consumo e investimento
em mídia na América Latina.**



IBOPE
media

IBOPE
media



IBOPE Media divulga dados de consumo e investimento em mídia na América Latina

A nova edição do Media Book oferece mais flexibilidade e agilidade para consultar dados de 13 países

São Paulo, 05 de agosto de 2013 – Cada vez mais presente no dia a dia dos latino-americanos, a internet é um dos principais destaques da edição 2013 do Media Book. A migração do acesso de locais públicos para o ambiente doméstico impulsionou o acesso à internet em casa, principalmente no Chile (88%), Argentina (83%) e Brasil (79%). Nesses países também ocorre elevada utilização da rede no local de trabalho.

De acordo com o Media Book, a TV aberta está presente na maioria das casas em todos os países da América Latina e isso se reflete fortemente no investimento publicitário. Em todos os países monitorados pelo IBOPE Media, a TV aberta é o meio com a maior participação em relação ao total investido em publicidade. Destaque para o Equador e Nicarágua que do total, 82% foi destinado a TV aberta. O estudo também aponta que a TV por assinatura tem forte presença. Na Colômbia e Honduras foram registradas as maiores penetrações do meio, com 86% e 84%, respectivamente. Também é na Colômbia que a TV por assinatura tem maior participação no investimento publicitário, quando comparado com os demais países, recebeu 22% do total investido no país.

Já o rádio atinge maior penetração na Guatemala (82%), Peru (81%) e Honduras (77%). Porém, os países com as principais participações do meio em publicidade são a Colômbia (19%) e a Costa Rica (17%).

As maiores penetrações do meio jornal na América Latina concentram-se na Colômbia (78%), Guatemala (78%) e em Honduras (76%), que se destaca entre os países que mais investem. Do total revertido em publicidade no país, 29% é destinado ao meio, seguido pela Costa Rica (25%) e Argentina (22%).



O Media Book contempla estas e outras informações sobre o consumo e investimento em mídia em 13 países da América Latina, coletadas durante 2012. Esta publicação anual do IBOPE Media, agora no formato online, está disponível em português, inglês e espanhol, e oferece uma opção de acesso geral e outra de uso exclusivo dos clientes do Instituto.

"O Media Book proporciona uma visão 360° do consumo e publicidade nos meios na América Latina, a partir de um overview completo das informações dos países onde o IBOPE Media está presente. Uma importante ferramenta para identificar oportunidades e para apoiar nas decisões de mídia," afirma Antonio Wanderley, *chief marketing officer* (CMO) do IBOPE Media.

As informações apresentadas no Media Book tem como fonte os estudos regulares do IBOPE Media e são gerados a partir da coleta de dados em: 10.455 domicílios do Painel de Audiência de Televisão (com peplemeter) na América Latina, 538.160 entrevistas realizadas por ano para pesquisa de rádio, cerca de 69.395 entrevistas realizadas anualmente sobre hábitos de consumo, além do monitoramento de nove meios para investimento publicitário, sendo pesquisados: 229 canais de TV aberta, 162 canais de TV por assinatura, 455 canais de rádio, 703 títulos revista e 244 títulos de jornais.

Acesse o Media Book 2013 em www.mediabook.ibope.com

Para melhor visualização, utilize preferencialmente os navegadores Google Chrome, Opera, Safari ou Internet Explorer (versão 9 ou superior).



Sobre o IBOPE Media

Maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia, o IBOPE Media é especialista nas soluções de audiência e monitoramento de meios de comunicação, estudos sobre hábitos e atitudes dos consumidores e serviços analíticos para subsidiar decisões de negócios de mídia. Possui operações em 15 países da América Latina.

O IBOPE Media tem parceria com as duas maiores empresas globais de pesquisa de mercado, Kantar Group e Nielsen Company.

Siga-nos no Twitter: @grupoibope

Para maiores informações,

Graziela Caldas

atendimento

☎ 55 11 3066 7866

✉ graziela.caldas@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

Marcos Vinicius de Lima

atendimento

☎ 55 11 3066 7545

✉ marcos.lima@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

IBOPE
media