

Brasileiros lideram tempo online em sites de bancos, aponta IBOPE Media.



IBOPE
media

IBOPE
media

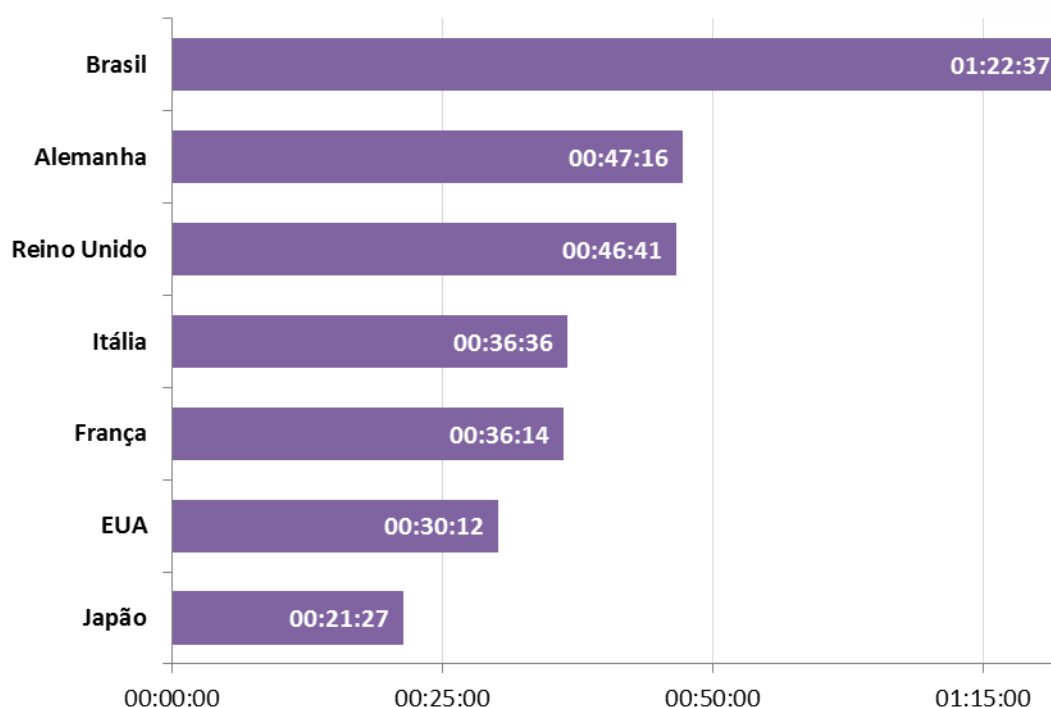


Brasileiros lideram tempo online em sites de bancos, aponta IBOPE Media

Com expansão da banda larga residencial, número de usuários também aumenta

Os visitantes dos sites bancários no Brasil permaneceram conectados por 1h22min no mês de julho de 2013, segundo a pesquisa NetView, do IBOPE Media. Comparando com a mesma pesquisa aplicada em outros países, considerando o acesso no trabalho e em domicílios, os brasileiros registraram, em julho, o maior tempo. Entre os países comparados, o que mais se aproximou do Brasil em tempo de acesso a sites de bancos foi a Alemanha, que registrou 47 minutos por pessoa.

Tempo por pessoa na subcategoria Bancos - trabalho e domicílios - julho de 2013



Fonte: NetView, IBOPE Media

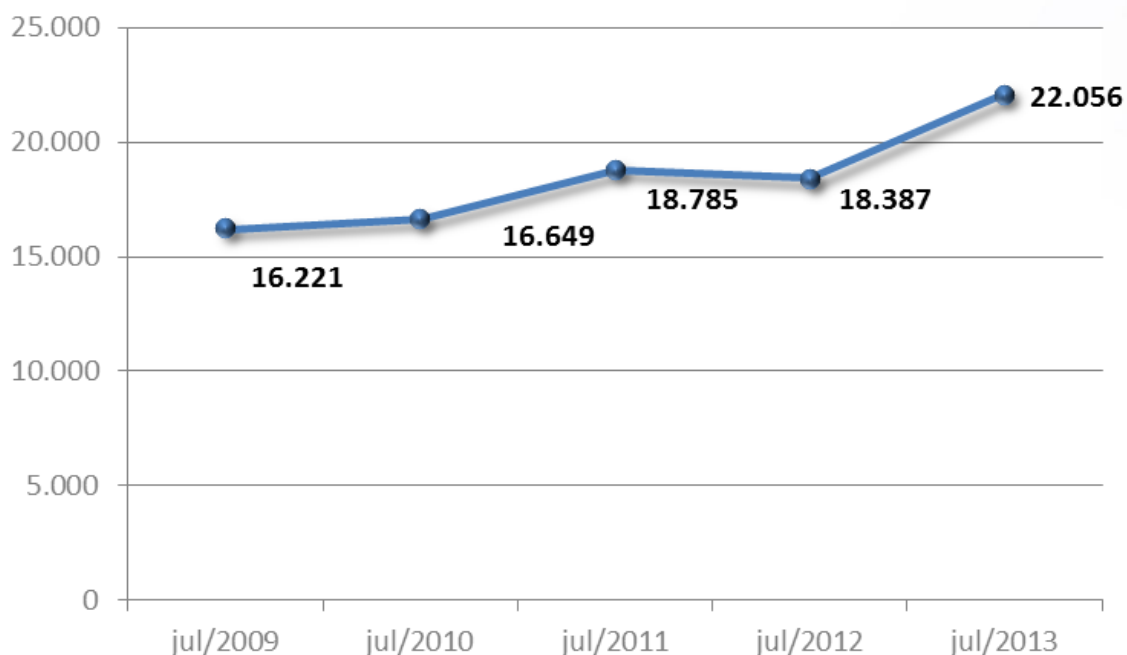


Segundo o consultor do IBOPE Media, José Calazans, uma das explicações para o considerável tempo de consumo de páginas de bancos no Brasil é a utilização de mais de um site pelos mesmos visitantes. "A pesquisa mostra que uma mesma pessoa visita diferentes sites de bancos. Entre as grandes instituições bancárias, quase 40% da audiência visita com frequência o site da concorrência", afirma o consultor.

Além do elevado tempo médio, a quantidade de pessoas que navegam nas páginas de bancos também aumenta no Brasil. Em julho, o número de usuários únicos dos sites bancários atingiu 22,1 milhões, entre os que usam computadores do domicílio ou do local de trabalho. A marca representa um crescimento de 2,2% sobre os 21,6 milhões do mês anterior e de 20% sobre os 18,4 milhões registrados em julho de 2012.

O volume de usuários únicos dos sites bancários correspondeu a 39,3% do total de usuários ativos da internet, em casa ou no trabalho, em julho de 2013. Um ano antes, esse alcance era de 38,1%.

Evolução do número de usuários únicos da subcategoria Bancos - trabalho e domicílios - em milhares - Brasil - 2009 a 2013, com base no mês de julho



Fonte: NetView, IBOPE Media



Considerando apenas a navegação domiciliar, o crescimento anual da audiência dos sites de bancos foi de 25%, ao passar de 12,2 milhões, em julho de 2012, para 15,4 milhões, em julho de 2013.

A maior parte desse crescimento ocorreu entre usuários com banda larga de maior capacidade. Em julho de 2012, 5,6 milhões de internautas domiciliares com mais de 2 Mb navegaram em sites de bancos, número que correspondia a 46% dos visitantes domiciliares desses sites. Um ano depois, esse número passou para 8,7 milhões, correspondendo a 57% do total de visitantes de sites bancários.

Evolução do percentual de usuários únicos da subcategoria Bancos, em domicílios, segundo a conexão – Brasil – julho de 2012 e julho de 2013

conexão	julho/2012	julho/2013
até 512Kb	11%	6%
512Kb - 2Mb	43%	37%
acima de 2Mb	46%	57%
total	100%	100%
total (000)	12.244	15.355

Foram mantidas as nomenclaturas Kb e Mb, conforme utilizadas pela Nielsen no relatório NetSpeed Online em todos os países em que é feita a pesquisa (Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Austrália e Brasil); a conexão de uma parcela (cerca de 1%) dos internautas não foi identificada

Fonte: NetSpeed Online Report, IBOPE Media

Usuários ativos no trabalho e em domicílios

Das 76,6 milhões de pessoas com acesso à internet no trabalho ou em domicílios no Brasil, 56,2 milhões foram usuárias ativas em julho. Esse número correspondeu a um aumento de 3,3% sobre os 54,4 milhões de usuários ativos de junho e de 16% sobre os 48,3 milhões de julho de 2012.



Evolução do tempo de uso por pessoa, usuários ativos e pessoas com acesso – Brasil - trabalho e domicílios – junho de 2013 e julho de 2013

	jun/13	jul/13	variação
Tempo de uso do computador (hh:mm:ss) – aplicativos incluídos <i>Trabalho e domicílios</i>	58:34:06	60:41:37	3,6%
Número de usuários ativos (000) <i>Trabalho e domicílios</i>	54.393	56.192	3,3%
Número de pessoas com acesso (000) <i>Trabalho e domicílios</i>	76.620	76.620	---

Número de pessoas com acesso (000) <i>Qualquer ambiente – 1º. trimestre de 2013</i>	102.334
----------------------------------------------------------------------------------------	---------

Fonte: NetView, IBOPE Media

O número total de pessoas com acesso em todos os ambientes (domicílios, trabalho, lan houses, escolas, locais públicos e outros locais) foi de 102,3 milhões no primeiro trimestre de 2013.

Sobre o IBOPE Media

Maior empresa latino-americana de pesquisa de mídia, o IBOPE Media é especialista nas soluções de audiência e monitoramento de meios de comunicação, estudos sobre hábitos e atitudes dos consumidores e serviços analíticos para subsidiar decisões de negócios de mídia. Possui operações em 15 países da América Latina.

O IBOPE Media tem parceria com as duas maiores empresas globais de pesquisa de mercado, Kantar Group e Nielsen Company.

Siga-nos no Twitter: @grupoibope



Para maiores informações,

Graziela Caldas

atendimento

☎ 55 11 3066 7866

✉ graziela.caldas@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

Marcos Vinicius de Lima

atendimento

☎ 55 11 3066 7545

✉ marcos.lima@ibope.com

www.ibope.com

IBOPE
media

IBOPE
media